

'CatadelVino.com', nueva web para poner en valor y fomentar el turismo del vino en España

Tweet 1

Me gusta 0

8+1 0

Share

Menéame

16/04/2014 - 17:22

Más noticias sobre:

- España
- Internet
- Cultura
- Turismo
- Vitivinícola

'CatadelVino.com' nace como una nueva herramienta en Internet que permite poner en valor y promocionar el turismo del vino en España, según ha informado la plataforma en un comunicado.

MADRID, 16 (EUROPA PRESS)

La web es una iniciativa turística para la promoción de las bodegas, sus vinos, sus catas, su cultura, y la zona donde se cultivan, que permitirá al turista vitivinícola reservar y visitar las bodegas de su elección y degustar sus vinos.

Además, el consumidor podrá comprar vino o visitar una bodega en cualquiera de las 51 provincias españolas. De esta forma, los amantes del vino, con la ayuda de un calendario que incluye motor de búsqueda de las regiones españolas.

PUBLICIDAD



- 0 euros en comisión de custodia en cualquier mercado hasta 2015

Me gusta Compartir Sé el primero de tus amigos al que le gusta esto.

Twitter 1

Otras noticias que le pueden interesar



Madrid quiere resucitar: un lavado de cara para acabar con el desplome del turismo



Google gana 3.450 millones pero decepciona al no cumplir las previsiones



Cerberus aparta al jefe de Bankia Habitat a los seis meses de comprarla

Publicidad



Liquidación Galaxy S4 17€

Experto en compras desvela cómo españoles consiguen gangas usando un sorprendente truco